



# CURRICULUM VITAE

DR. SEBASTIAN T. NADERER

BSc, MSc, MSSc, MBA

## EDUCATIONAL EXPERIENCE

- Matura/Abitur
- Bachelor-Wirtschaftsstudium (Schwerpunkt: Strategisches Management) | Johannes Kepler Universität Linz
- Bachelor-Studium der Sozialwissenschaften (Schwerpunkt: Empirische Sozialforschung & Statistik) | Johannes Kepler Universität Linz
- Master-Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Schwerpunkt: Digitale Sozialforschung & Big Data) Johannes Kepler Universität
- Doktoratsstudium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften Promotion zum *Doktor der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften* (Dr. rer. soc. oec.) mit ausgezeichnetem Erfolg/Summa cum laude (Big Data & Künstliche Intelligenz) Johannes Kepler Universität Linz
- Postgraduales Master-Studium der strategischen Kommunikation (Universität Krems)
- Postgraduales Leadership MBA-Studium University of Colorado/Universität Krems
- Ausbildung zum diplomierten Börsenhändler & Market Maker Börse Wien
- Zertifikats-Lehrgang (Börsenprodukte und Abwicklung) | Capital Markets Academy | Deutsche Börse (Frankfurt)
- Ausbildung zum EUREX Clearer (Produkt-, Transaktions- und Risikomanagement) | Börse Zürich

## PROFESSIONAL EXPERIENCE

- Gründung & Leitung der Firma eXparon: Social Media Monitoring
- Aufbau & Konzipierung der digitalen „Marke Österreich“ (Nation Branding) im Auftrag des österreichischen Bundeskanzleramtes
- Co-Founder der *Target Agent Technologies GmbH* Kandlgasse 19-21 1070 Wien
- Founder der *Datrion GmbH* | ICON Tower 1100 Wien
- Vorträge auf nationalen & internationalen Konferenzen zum Themenkomplex Computational Social Science, Big Data & Künstliche Intelligenz im Kontext von Marketing, HRM & Börsenprognostik (Auszug)
  - Leadgenerierung in Zeiten von Smart Data und KI (AMC Finanzmarkt Meeting) Köln
  - Data –Driven HR (imh Konferenz) Wien
- Monografien & Publikationen: (Auszug)
  - Naderer, S. (2022). Artificial | Pragmatic Reasoning (APR). A Computational Social Science Framework (Dissertation)
  - Ellmer, Reichel & Naderer (2021). „#Australia in the morning, #Thailand by midday, #America in the afternoon“: Global mobility in MNC employer branding messages on Facebook. *International Journal of Manpower* 42(1)
  - Naderer, S. (2015). Social Data in Social Science. Digitale Sozialforschung im Kontext der Analyse sozialer Netzwerke
  - Naderer, S. (2011). Die Bedeutung des Stakeholder- und Erwartungsmanagements im Kontext der Veränderungsdynamik am Beispiel der Meinf Bank AG
  - Naderer, S (2011). Krisenmanagement von Aktienkursen: Issues Management als Krisenpräventionstool für Investor Relations