

Rentenlücke  
selbstwirksam vorsorgen

Kenne Deine **Versorgungslücke** -  
verschaffe dir **JETZT** die **Rentenklarheit!**

**RENTE**  
LOADING   
**#mindthegap**  
**#rausausderopferrolle**

Neben dem Geschlecht schlägt sich wenig überraschend auch der Faktor des Einkommens gewichtig auf Deine Rentensituation zu Buche. Aus diesem Grund benötigen wir zur Klärung deiner individuellen Rentensituation auch Deine aktuelle Einkommenssituation, die Du sogleich mit der durchschnittlichen Einkommensverteilung aller ÖsterreicherInnen vergleichen kannst.

Monatliches Nettoeinkommen  
in €

100  10k

25

Money Mindset  
Deine finanzielle Unabhängigkeit

**I CAN DO IT**  
Schrittweises Vorgehen

Mit der richtigen Grundhaltung geht es bei der Lösung einer neuen Aufgabe immer wieder um **Wahrnehmung** und **Handlung**.

Bestimmte Werte, Charakteristika & Erfahrungen stellen sich selbst nur **geben zu Folge**.

In diesem Leben kommt das Thema **Konsum** & **Produktion** eine **wichtige Rolle** zu.

Prognostiziere **2024** auf **100k** oder **20k**.

**GROWTH FIXED**

DU MUSST NICHT LAUFEN  
DU MUSST NICHT KAMPFEN  
DU MUSST NICHT KRIECHEN  
DU MUSST NICHT KLETTERN  
DU MUSST NICHT KRIECHEN  
DU MUSST NICHT KLETTERN

DU MUSST NICHT LAUFEN  
DU MUSST NICHT KAMPFEN  
DU MUSST NICHT KRIECHEN  
DU MUSST NICHT KLETTERN

DU MUSST NICHT LAUFEN  
DU MUSST NICHT KAMPFEN  
DU MUSST NICHT KRIECHEN  
DU MUSST NICHT KLETTERN

We turn **INSIGHTS** In data-driven **ACTION**

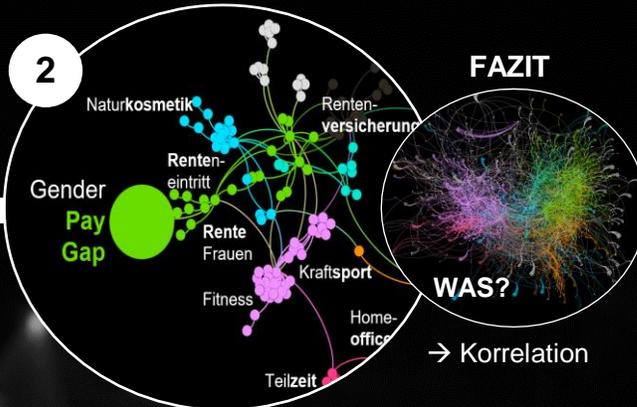
### Schritt 1 | Datenerhebung



Die **DSGVO & urheberrechtskonforme Datenerhebung** in der natürlichen Interaktionsumgebung (z.B. Suchmaschinen, soziale Netzwerke) ermöglicht **authentische (=bias-freie) Einsichten in aktuelle Kundenbedürfnisse**

### Schritt 2 | Semantisches Netzwerk

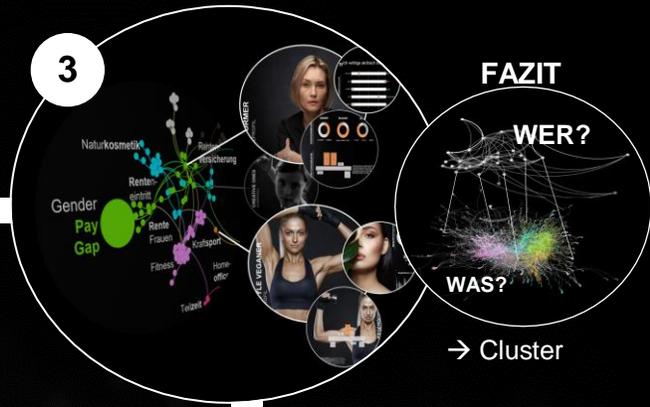
Was für Kontexte sind mit einem Phänomen verbunden?



Mittels Künstlicher Intelligenz ermitteln wir anonymisiert **alle relevanten semantischen Kontexte** (Trigger), die bei einer Kaufentscheidung eine entscheidende Rolle spielen. Das Ergebnis: Ein **multivariates Netzwerk**, das die Denkwelt von Kunden ganzheitlich abzubilden vermag.

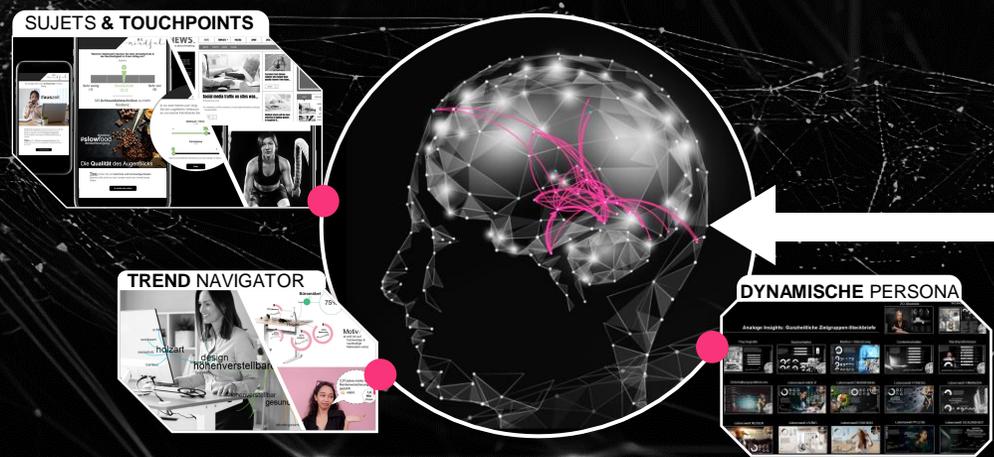
### Schritt 3 | Persona Dimensionierung

WER greift welche Phänomene (Kontexte) auf?



Innovative **psycho-linguistische Verfahren** ermöglichen uns jeden semantischen Kontext (=Knoten) mit relevanten Persona-Eigenschaften (z.B. Psychografie, Kaufverhalten) zu verbinden. Das Ergebnis: **Trennscharfe & smarte Persona-Cluster**.

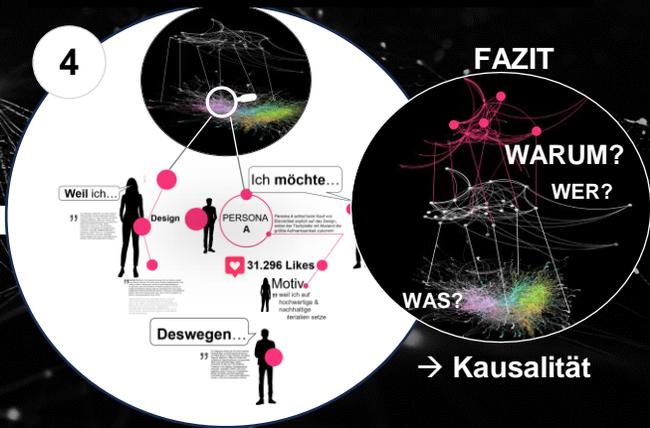
## ACTIONABLE INSIGHTS



Eine **drei-dimensionale mentale Repräsentation** (= ein kausales Netzwerk von Bedeutung) ist nicht nur das **smarte Endergebnis** eines mehrstufigen Frameworks, sondern erst der Beginn vielfältiger daten-basierter Anwendungen.

### Schritt 4 | Qualitativer (Human) Deep Dive

WARUM greifen bestimmte Persona bestimmte Kontexte auf?



Komplexe, via Künstlicher Intelligenz ermittelte Zusammenhänge, stellen bei uns nicht das Endergebnis, sondern vielmehr die **smarte Ausgangsposition** qualitativer Tauchgänge dar, um die **verborgenen (latenten) Kaufmotive & Trigger** freizulegen.

Mit der Verknüpfung quantitativer und qualitativer Daten (=Big Qualitative Picture) mittels künstlicher & menschlicher Intelligenz zählen wir nicht nur in der Wissenschaft, sondern auch in der Praxis zu den weltweiten Vorreitern. Unsere Datenmodelle sind sowohl bei Banken & Versicherungen, Automobil- & Energieunternehmen als auch im Luxusmarkensegment im Einsatz.



## Unsere Persona Insights | Auszug



Personen die Gender Pay Gap suchen sind besonders karriere- & fitness/kraftsport-affin

Mit unserer Reihe „Starke Finanzen für Starke Frauen“ haben wir nicht nur ein umfassendes Verständnis für die Bedürfnisse von Frauen in der Gen Z/Y aufgebaut, sondern auch passgenaue Lösungen entwickelt, die die finanzielle Selbstwirksamkeit & Resilienz von Frauen fördern & dabei das User Engagement nachweislich exponentiell steigern.

## Unsere Trend Insights



Das Problembewusstsein ungerechter Entlohnung steigt rasant an und reiht sich in den Selbstwirksamkeitsdiskurs von Frauen ein



Unsere Women *Financial Empowerment* Konzepte & Touchpoints fördern nachweislich die finanzielle Resilienz & Selbstwirksamkeit von Frauen

USE CASE I

USE CASE GENDER PAY GAP



Money Mindset

### Unsere Trend Insights | Auszug



Mentale Gesundheit bzw. Mindset verzeichnen in der digitalen Kommunikation exponentielle Zuwachsraten

**#ziele**

#positivevibes #disziplin  
 #morningmotivation  
 #moneymindset  
 #persönlichkeitsentwicklung  
 #inspiration

**datrion**  
redefining customer experience with AI & HI

### Unsere Persona Insights | Auszug

**ECKDATEN**

- GENDER: männlich weiblich
- BILDUNG: gering mittel hoch
- ALTER: <18 19-29 30-49 50-69 >70
- EINKOMMEN: gering mittel hoch

**20%** WEITVERBREITUNG  
**5.8 MIO** ABSOLUTE MENSCHE (DE)  
**MITTEL** WACHSTUM

**SOZIODEMOGRAPHIE**

**CREATIVE ONES**

**Achtsamkeit im Alltag**  
 Besonders junge Personen in einem urbanen Umfeld mit erhöhter Affinität für Yoga & TCM zählen zur Zielgruppe

Getreu dem Motto „*Finanzielle Freiheit beginnt im Kopf*“ haben wir mit unserer Reihe **Financial Wellbeing** eine Lösung geschaffen, die die Themen mentale Gesundheit und Finanzen verbindet & dabei hilft, bestehende Denkblockaden zum Thema Geld zu erkennen & abzubauen. Denn mentale Gesundheit liegt bei der Gen Y/Z voll im Trend & stellt eine wichtige Wachstums- & Differenzierungschance dar, mit der Finanzdienstleister zu sinnstiftenden Life-Managern evolvieren.



Mit unseren **FINANCIAL WELLBEING** Konzepten & Touchpoints verbinden wir finanzielle Bildung mit mentaler Gesundheit & tragen so zur Reduktion von (finanziellem) Stress bei

USE CASE MONEY MINDSET

USE CASE II



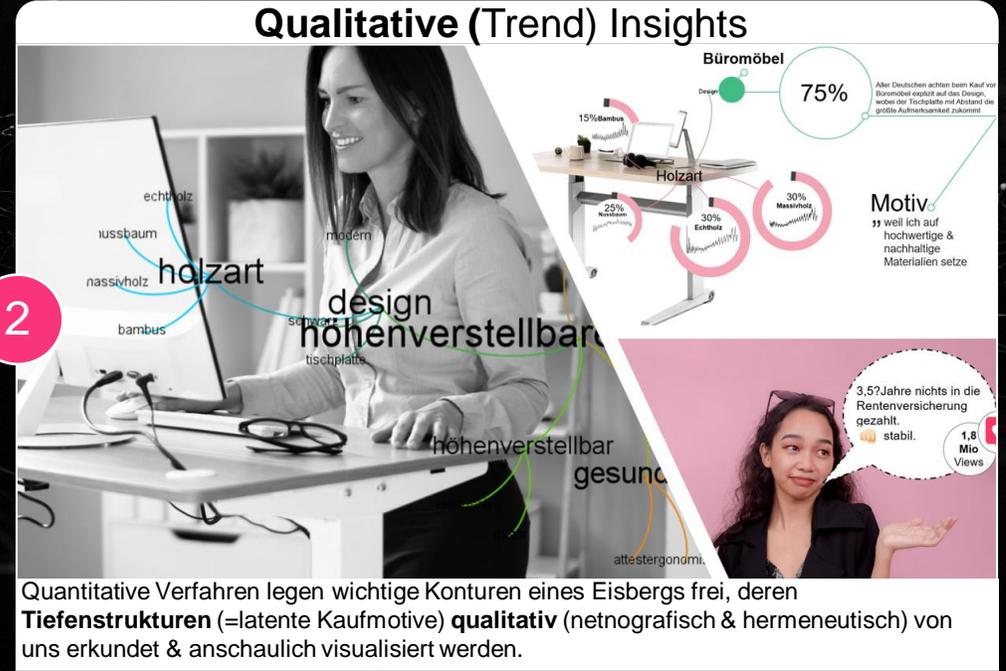
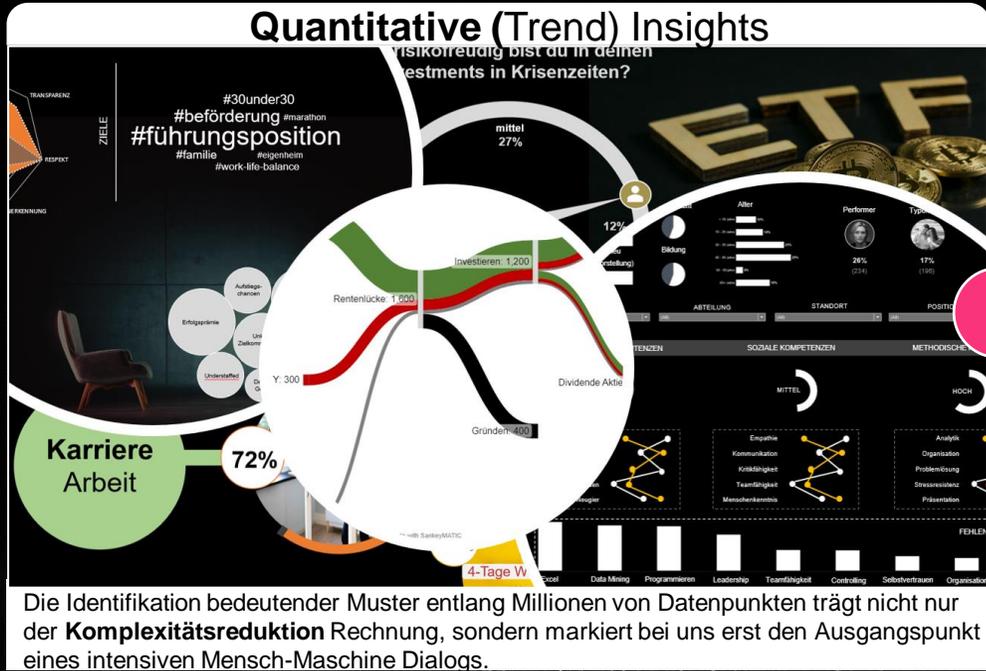
WIR VERMESSEN SPRACHE,  
DENN SPRACHE REPRÄSENTIERT  
UNSERE GEDANKEN, GEFÜHLE  
& EINSTELUNGEN

**datrion** GmbH  
ICON Tower  
Turm 9 | Stock 7

Gertrude-Fröhlich-  
Sandner-Straße 2  
1100 Vienna

[contact@datrion.com](mailto:contact@datrion.com)

[www.datrion.com](http://www.datrion.com)





## Konzepte & Kundenschnittstellen

The collage displays several user interface elements for the 'BE mindful NEWS' application:

- Smartphone View:** Shows a '#auszeit' article with a photo of a woman and a laptop.
- Survey Interface:** A desktop view of a survey titled 'Welchen Stellenwert räumen Sie dem Umweltschutz & der Nachhaltigkeit in Ihrem Alltag ein?'. It features a progress bar with a score of 3.1 (Durchschnitt) and a 'Weiter' button.
- Article View:** A desktop view of an article titled '#metime #slowfood #entschleunigung' with a photo of coffee beans and the headline 'Die Qualität des Augenblicks'.
- News Layout:** A desktop view of a news website with a navigation menu (HOME, TEMPLATE, POLITICS, SPORT, LIFESTYLE, EDUCATION, CULTURE, TECH) and various news articles.
- Calculator:** A circular inset showing a calculator for 'Verbrauch / 100 km' and 'Fahrtstrecke in km', with a 'Weiter' button.

Wir bleiben bei den *Insights* nicht stehen, sondern machen diese zum Ausgangspunkt daten-basierter **Konzepte & Ready-To-Go Anwendungen**, die nachweislich zu **mehr Leads und Customer-Engagement** führen.