



# CURRICULUM VITAE

## DR. SEBASTIAN NADERER

BSc, MSc, MSSc, MBA

### EDUCATIONAL EXPERIENCE

- Matura/Abitur
- Bachelor-Wirtschaftsstudium (Schwerpunkt: Strategisches Management & Marketing) | Johannes Kepler Universität Linz
- Bachelor-Studium der Sozialwissenschaften (Schwerpunkt: Empirische Sozialforschung & Statistik) | Johannes Kepler Universität Linz
- Master-Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Schwerpunkt: Digitale Verhaltensforschung & Big Data) Johannes Kepler Universität
- Doktoratsstudium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften Promotion zum *Doktor der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften* (Dr.rer.soc.oec.) mit ausgezeichnetem Erfolg/Summa cum laude (Künstliche Intelligenz & Big Data) | Johannes Kepler Universität Linz
- Postgraduales Leadership MBA-Studium (Schwerpunkt: Angewandte BWL & Datenbasierte Unternehmensführung) University of Colorado/Universität Krems
- Postgraduales Master-Studium der Kommunikation (Schwerpunkt: Investor Relations) | Universität Krems
- Berufsausbildung zum diplomierten Börsenhändler & Market Maker | Börse Wien
- Zertifikats-Lehrgang (Börsenprodukte und Abwicklung) Capital Markets Academy | Deutsche Börse (Frankfurt)
- Berufsausbildung zum EUREX Clearer (Produkt-, Transaktions- und Risikomanagement) | Börse Zürich

### PROFESSIONAL EXPERIENCE

- Gründung & Leitung der Firma eXparon: Social Media Monitoring
- Aufbau & Konzipierung der digitalen „Marke Österreich“ (Nation Branding) im Auftrag des österreichischen Bundeskanzleramtes
- Co-Founder der *Target Agent Technologies GmbH* Kandlgasse 19-21 1070 Wien (Schwerpunkt: Consumer Analytics & Persona)
- Founder der *Datrion GmbH* | ICON-Tower 1100 Wien (Schwerpunkt: Künstliche Intelligenz)
- Vorträge auf nationalen & internationalen Konferenzen zum Themenkomplex *Künstliche Intelligenz & Big Data im Kontext von Consumer Analytics, Behavioral Finance, Marketing & Sales* (Auszug):
  - Leadgenerierung in Zeiten von Smart Data und KI (AMC Finanzmarkt Meeting) Köln
  - Data –Driven HR (imh Konferenz) Wien

### MONOGRAFIEN & PUBLIKATIONEN (AUSZUG):

- Naderer, S. (2022). Artificial | Pragmatic Reasoning (APR). A Computational Social Science Framework (Dissertation)
- Ellmer, Reichel & Naderer (2021). „#Australia in the morning, #Thailand by midday, #America in the afternoon“: Global mobility in MNC employer branding messages on Facebook. *International Journal of Manpower* 42(1)
- Naderer, S. (2015). Social Data in Social Science. Digitale Sozialforschung im Kontext der Analyse sozialer Netzwerke
- Naderer, S. (2011). Die Bedeutung des Stakeholder- und Erwartungsmanagements im Kontext der Veränderungsdynamik am Beispiel der Meind Bank AG
- Naderer, S (2011). Krisenmanagement von Aktienkursen: Issues Management als Krisenpräventionstool für Investor Relations